



QUESTÕES

(Multibancas)

TEORIA CRÍTICA

ORGANIZAÇÃO:

Prof. Constantino Oliveira

ADMINISTRAÇÃO



TELOS
Academy



TEORIA CRÍTICA

Questões Multibancas

1) (COMPERVE - 2018 - SESAP-RN - Administrador) Na literatura, a teoria crítica é considerada o “estado da arte” em termos de estudos organizacionais. Essa teoria aborda, basicamente,

- a) as relações entre organização e ambiente, com a aplicação de modelos que dependam da competição e da seleção nas populações da organização.
- b) as práticas, as normas e os procedimentos que predominam no ambiente organizacional e na sociedade.
- c) a dominação que determinados grupos exercem sobre outros, dentro ou fora das organizações.
- d) a relação funcional entre as condições do ambiente e as técnicas administrativas apropriadas para o alcance eficaz dos objetivos.

2) (Quadrix - 2018 - SEDF - Professor Substituto - Filosofia) A Escola de Frankfurt consistia em um grupo de intelectuais que, na primeira metade do século passado, produzia um pensamento conhecido como teoria crítica. Entre eles, estão Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse e Walter Benjamin.

Internet: <https://brasilecola.uol.com.br/> (com adaptações).

A respeito da Escola de Frankfurt, julgue o próximo item.

A lógica, ou método dialético adotado pela Escola de Frankfurt, objetiva alcançar uma dimensão autocorretiva pela possibilidade aberta por tal método por meio do processo de síntese.

- Certo
- Errado

3) (CCV-UFC - 2017 - UFC - Jornalista (Assessoria de Imprensa)) A Escola de Frankfurt é uma referência nos estudos da teoria crítica da comunicação. Sobre a Escola de Frankfurt, marque a opção incorreta.

- a) A teoria marxista está na base do pensamento dos teóricos da Escola de Frankfurt.
- b) Indústria Cultural é um dos principais conceitos propostos pelos teóricos da Escola de Frankfurt.
- c) Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse e Walter Benjamin são os principais pensadores da Escola de Frankfurt.
- d) O conceito de Indústria Cultural pode ser entendido como um processo social que transforma a cultura em bem de consumo.
- e) O centro de pesquisa que reunia pensadores e estudiosos do campo das Ciências Sociais e Filosofia, embora nomeado como Escola de Frankfurt, estava localizado nos Estados Unidos, berço das principais teorias da comunicação.

4) (VUNESP - 2017 - DPE-RO - Defensor Público Substituto) Sobre a Escola de Frankfurt, é correto afirmar que

- a) formulou um modelo de teoria considerada positivista e cientificista.
- b) consistia em um grupo de intelectuais alemães que produzia um pensamento conhecido como Teoria Tradicional do Direito.



- c) seus integrantes se dedicaram a estudos, dentre outros, relacionados à sociedade de comunicação de massas, à sociedade industrial e aos problemas decorrentes do desenvolvimento do capitalismo.
- d) surgiu dentro do contexto da Revolução Francesa, criando uma nova ordem sociopolítica.
- e) Jürgen Habermas, pensador da primeira geração da Escola, desenvolveu importantes críticas à teoria da ação comunicativa.

5) (UFMG - 2016 - UFMG - Relações Públicas) **“Chama-se de Escola de Frankfurt ao coletivo de pensadores e cientistas sociais alemães formado, sobretudo, por Theodor Adorno, Max Horkheimer, Erich Fromm e Herbert Marcuse (RÜDIGER, 2008, p, 131)”. Considerando a Teoria Crítica desenvolvida pela Escola de Frankfurt, é CORRETO afirmar que**

- a) a teoria crítica da sociedade, segundo Adorno, deve partir do ataque à raiz da sociedade moderna, pelo desenvolvimento iluminista, pela razão se emancipando do sistema.
- b) a perspectiva da sociedade de massa deve ser vista a partir da noção acerca do desenvolvimento da razão, que se desdobra enquanto razão emancipadora e razão instrumental.
- c) a indústria cultural está inserida num contexto representado pela fraqueza da sociedade, vertebrada pela racionalidade técnico-instrumental, pela imagem da força e da confiança do indivíduo.
- d) no processo de massificação, a teoria crítica cria a possibilidade de uma postura na qual o indivíduo consome cultura de maneira contestatória e irônica.

6) (CS-UFG - 2017 - DEMAE - GO - Propaganda e Marketing) **A teoria crítica situa-se dentro do que se convencionou chamar de Escola de Frankfurt e tem como fundamento:**

- a) o pensamento crítico à esquerda alemã, após a ascensão ao poder do nacional-socialismo.
- b) o estudo da atribuição do status de arte aos conteúdos veiculados pela mídia.
- c) a análise crítica à ótica economicista, buscando também uma reflexão sobre sociedade e cultura.
- d) a compreensão dos meios de comunicação de massa como forma de emancipação operária.

7) (CEBRASPE - 2021 - SEED-PR - Professor - Sociologia) **Assinale a opção que apresenta um elemento característico da concepção teórico-crítica da Escola de Frankfurt a respeito da cultura de massa.**

- a) folclore
- b) conteúdos culturais heterogêneos
- c) difusão restrita de conteúdos
- d) consciência de classe
- e) estímulo ao consumo

8) (IF-RS - 2015 - IF-RS - Professor - Filosofia) **Leia as afirmativas sobre a Escola de Frankfurt.**

I. A pesquisa social para os frankfurtianos deve ser especializada, restrita aos campos de saber específicos, visto que a pretensão de totalidade, mais do que contribuir, prejudica e embaça as análises da sociedade.

II. A teoria crítica da sociedade é a designação dada ao conjunto de elaborações desenvolvidas pela Escola de Frankfurt. O nome da teoria não é apenas um nome fantasia sem sentido, porém uma referência ao atributo que a distinguiria dos trabalhos da sociologia empírica americana.

III. Embora os frankfurtianos tenham recusado a ortodoxia marxista, trata-se de uma teoria crítica cujo esforço foi reatualizar a transformação operada por Karl Marx.



IV. De orientação nitidamente liberal, a Escola de Frankfurt tem sua origem no Instituto de Pesquisa Social e seus estudos procuram questionar a crescente valorização das pesquisas de orientação marxista. Mais do que um experimento de pesquisa social, a Escola de Frankfurt é uma militância liberal.

Dentre as alternativas abaixo, em qual delas há afirmativas verdadeiras?

Alternativas

- a) Apenas I e II.
- b) Apenas I e III.
- c) Apenas II e III.
- d) Apenas II e IV.
- e) Apenas I e IV.

9) (AMEOSC - 2020 - Prefeitura de Belmonte - SC - Professor de Educação Física) A abordagem Crítico-emancipatória possui como principal autor Kunz (1994). Segue as diretrizes da Escola de Frankfurt e busca um ensino, através da Educação Física, de:

- a) Libertação de falsas ilusões, interesses e desejos criados por uma mídia com interesses capitalistas.
- b) Crescimento e desenvolvimento motor, pois esta abordagem defende que o movimento é o principal meio e fim da Educação Física.
- c) Preocupação com a aprendizagem das habilidades motoras, pois é através delas que os seres humanos se adaptam aos problemas do cotidiano.
- d) Movimentos espontâneos com o intuito de favorecer a imagem do corpo, o núcleo central da personalidade.

10) (Quadrix - 2021 - CRP - MG - Relações Públicas) De acordo com os pensadores da Escola de Frankfurt, o conceito de indústria cultural, que é fundamental para os estudos da comunicação, parte do princípio de que

- a) a comunicação ocorre em dois fluxos.
- b) os líderes de opinião exercem influência sobre as massas.
- c) a cultura é transformada em mercadoria.
- d) a mídia tem o poder de agendar os temas que julga mais importantes.
- e) as pessoas silenciam opiniões contrárias devido ao medo do isolamento.

11) (FCC - 2016 - SEDU-ES - Professor - Sociologia) (...) O conceito refuta a ideia de uma pretensa neutralidade dos meios de comunicação de massa e vem reforçar a ideia de que a cultura é algo fabricado. Onde a sociologia americana via o consumidor como sujeito do processo, a Escola de Frankfurt o vê como o objeto das grandes empresas. Os indivíduos seriam manipulados para se conformar ao papel de consumidores no mercado de bens culturais.

(Adaptado de: ORTIZ, R. A Escola de Frankfurt e a Questão da Cultura, RBCS, n. 1, vol. 1, jun. 1986)

O conceito a que se refere o excerto acima é:

- a) Cultura de massa.
- b) Alienação
- c) Anomia.
- d) Ideologia.
- e) Indústria Cultural.



12) (CEBRASPE - 2022 - SEE-PE - Professor - Filosofia) A respeito da arte e de suas manifestações ante os avanços do capitalismo, julgue o item que se segue, conforme os pressupostos da Escola de Frankfurt. O problema da indústria cultural está na transformação das obras de arte em produtos de consumo mercantil.

- Certo
- Errado

13) (CEBRASPE - 2022 - SEE-PE - Professor - Filosofia) A respeito da arte e de suas manifestações ante os avanços do capitalismo, julgue o item que se segue, conforme os pressupostos da Escola de Frankfurt. O termo indústria cultural é utilizado por Adorno e Horkheimer como forma de libertação e formação crítica da consciência cultural.

- Certo
- Errado

14) (CESPE - 2008 - SEPLAG-DF - Professor - Sociologia) A Escola de Frankfurt se associa diretamente à chamada teoria crítica da sociedade. É correto afirmar que temas tais como, a dialética da razão iluminista e a crítica da ciência, a dupla face da cultura e a discussão da indústria cultural, e a questão do Estado e suas formas de legitimação estiveram presentes nos estudos dos integrantes da Escola de Frankfurt.

- Certo
- Errado

15) (CEBRASPE - 2021 - SEDUC-AL - Professor - Filosofia) Considerando a relação entre as críticas realizadas pelo teórico Walter Benjamin, da Escola de Teoria Crítica, mais conhecida como Escola de Frankfurt, e a produção artística em tempos de avanço tecnológico, julgue o item a seguir.

Para Walter Benjamin, a produção artística deixa de se realizar como um ritual e passa ser apropriada pela indústria cultural (fabricada), que a reproduz na intenção de que ela possa ser absorvida pelas massas.

- Certo
- Errado

16) (FGV - 2018 - AL-RO - Analista Legislativo - Jornalismo) Sobre o conceito de Indústria Cultural, um dos conceitos mais tradicionais da Escola Frankfurt, assinale a afirmativa correta.

- a) Foi proposto por Walter Benjamin e preocupa-se com a perda da aura dos produtos culturais reproduzidos mecanicamente.
- b) A cultura, ao ser transformada pela técnica, é vista como um produto, e a imaginação e o ato criador passam a atender às exigências da produção e do mercado.
- c) Propõe, como outros associados à teoria crítica de base marxista, que os sujeitos interpretem crítica e individualmente os produtos culturais.
- d) Proposto por Adorno e Horkheimer, valoriza a possibilidade de disseminação industrial da cultura de elite de maneira autêntica para as massas.
- e) A cultura se beneficia da técnica para potencializar processos criativos inovadores capazes de atingir um público segmentado e crítico.



17) (IADES - 2017 - Fundação Hemocentro de Brasília - DF - Comunicação Social - Relações Públicas) O jornalista Nilson Lage, no livro Controle da Opinião Pública: um ensaio sobre a verdade conveniente (1988), analisa os efeitos sociais dos meios de comunicação de massa sobre os indivíduos. Na obra, ele menciona o papel fundamental da Escola de Frankfurt – e dos respectivos estudos acerca da indústria cultural – para a compreensão dos paralelismos entre comunicação e sociedade, cultura e as respectivas representações sociais. Surgida nas duas primeiras décadas do século passado, na Alemanha, a Escola de Frankfurt notabilizou-se por analisar os efeitos que os meios de comunicação de massa tiveram sobre as sociedades europeias da época e mesmo o mundo na primeira metade do século 20, embora os ecos desses efeitos perdurem e sejam perpetuados ainda hoje. Considerando essas informações, no que se refere à indústria cultural, assinale a alternativa correta.

- a) Seu conceito se presta a uma análise de como uma sociedade gera e proporciona a massificação do indivíduo pela mídia. A partir desses estudos, os sociólogos Theodor Adorno e Max Horkheimer comprovaram que regimes como o fascismo e o nazismo não teriam tanto alcance caso não tivessem se beneficiado dos conceitos relativos à manipulação da informação e à comunicação de massa. Para tais teóricos, a cultura constitui a ferramenta que cria e perpetua formas de controle da sociedade: é ela quem promove necessidades não existentes e propicia o advento de uma sociedade consumista e infensa a suprir as carências reais de seus indivíduos.
- b) Os meios de comunicação têm uma influência primordial em como os indivíduos se veem e enxergam os fatos que os rodeiam, mas a mídia necessita de um princípio autorregulador, embora seja nada mais do que o puro reflexo de uma sociedade. A partir dessa compreensão, os teóricos Leo Löwenthal e Ernst Bloch concluíram que a indústria cultural é apenas uma maneira com que tal princípio autorregulador se apresenta, mas que foi confundido com censura e uma forma de mascarar a realidade de uma sociedade exposta aos meios de comunicação.
- c) O princípio basilar de compreensão da indústria cultural sedimenta-se na própria procura de entender e suprir as carências da sociedade, considerando o bem-estar do indivíduo como o objetivo primeiro de sua existência. Todavia, segundo Herbert Marcuse e Martin Heidegger, o conceito da indústria cultural foi mal-compreendido e utilizado com fins totalitários, embora na própria essência esteja o embrião de uma sociedade ideal, até utópica.
- d) A compreensão de seu conceito decorre do entendimento de que a comunicação de massa só existe porque as carências individuais exigem os meios para a remediação delas. Partindo dessa constatação, Erich Fromm e Jürgen Habermas definem que a indústria cultural pode ser (ou não) uma ferramenta a serviço ou a desserviço da sociedade, a depender de como é apreendida por governos e governantes, que podem se apropriar da máquina pública como bem entenderem. Para tais teóricos, só o controle social realizado pelo Estado pode servir de efetivo meio de coibir tais abusos.
- e) Ela surgiu no advento do fordismo e da produção em massa de bens para consumo na sociedade industrial. Para Martin Heidegger e Erich Fromm, a acepção máxima da indústria cultural se daria no apogeu de uma sociedade em que não houvesse pobreza nem iniquidades, mas cujo conceito essencial se perdeu no desenrolar do capitalismo e de uma sociedade de mercado, como bem previa Adam Smith, na famosa obra A Riqueza das Nações (1776).



18) (FGV - 2015 - DPE-MT - Jornalista) As características da indústria cultural passíveis de crítica, segundo a Escola de Frankfurt, estão listadas a seguir, à exceção de uma. Assinale-a

- a) Promoção do culto à técnica.
- b) Capacidade de produzir falsas necessidades.
- c) Uniformidade de seus produtos.
- d) Estímulo à consciência excessivamente crítica.
- e) Disseminação de ideologia hegemônica.

19) (IBFC - 2017 - SEDUC-MT - Professor de Educação Básica - Sociologia) A chamada “Escola de Frankfurt” marcou o pensamento ocidental por suas contribuições teóricas e reflexões críticas à sociedade moderna. Assinale a alternativa correta a respeito desta:

- a) Os “frankfurtianos” eram todos sociólogos
- b) A temática central da escola de Frankfurt direcionava-se a contribuir para com o desenvolvimento da sociedade alemã
- c) Durante as suas primeiras décadas de existência o contexto político social pouco foi alterado, resultando em uma constante das produções do grupo de pensadores
- d) Perguntas relacionadas a como a classe trabalhadora poderia ser absorvida e defensora dos interesses de seus opressores perpassa os escritos de seus autores
- e) Os frankfurtianos se opuseram radicalmente a teoria psicanalítica

20) (CEPS-UFPA - 2018 - UNIFESSPA - Sociólogo) Os pensadores da Escola de Frankfurt, Adorno e Horkheimer, prognosticam a tendência do destino da humanidade ao que chamam de razão instrumental, segundo a qual o(a)

- a) sociedade moderna caminha em um processo de massificação e reificação que daria ensejo a movimentos sociais mais fortes e atuantes.
- b) solução para a superação da crise da racionalidade moderna seria a razão deixar de ser reflexiva.
- c) formalismo lógico e o instrumentalismo fariam surgir fenômenos abomináveis, como o extermínio de grupos étnicos e pobres.
- d) racionalidade moderna seria responsável por maior integração social na medida em que aumenta exponencialmente a produção e universaliza a possibilidade de consumo.
- e) processo de racionalização da produção de bens materiais e culturais levaria ao multiculturalismo e à revalorização das tradições.

Respostas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	Certo	E	C	B	C	E	C	A	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	Certo	Errado	Certo	Certo	B	A	D	D	C



Esse material é parte integrante do curso completo de Administração Geral para Concursos **TELOS Academy. Para as resoluções e estatísticas das questões, entre no módulo do seu curso na plataforma www.telosacademy.com.br .**

7

TELOS
Academy